

# Successful Digital Transformation Program (การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัลอย่างประสบความสำเร็จ)






รุ่นที่ 2/2023





Training Date: 18-19, 25-26 พฤษภาคม และ 1-2, 8-9 มิถุนายน 2565 (8 Days/48 Hrs.), Every THU-FRI 09:00-16:00

ณ ห้องอบรมชั้น 3 อาคารซอฟต์แวร์พาร์ค ถ.แจ้งวัฒนะ ปากเกร็ด นนทบุรี

No.	Time	Course Topic		วิทยากร
18 พ.ค. 66	09:00- 12:00	<b>Digital Transformation Strategies (กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) ได้อย่างไร</li> <li>องค์กรจะมั่นใจได้อย่างไรว่ากลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) สอดรับ (Alignment) กับเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Goals)</li> <li>สามารถตรวจสอบได้อย่างไรว่ากลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) ได้ถูกดำเนินการให้บรรลุได้มากน้อยเพียงใด</li> <li>เทคนิค แนวคิด หรือเครื่องมืออะไรบ้างที่ควรนำมาใช้ในการหนดกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy)</li> <li>จะเล่าเรื่องราวกลยุทธ์ดิจิทัล (Digital Strategy Storytelling) ที่น่าสนใจได้อย่างไร</li> </ul>		รศ.ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการ สถาบันไอเอ็มซี (IMC Institute) ผู้เชี่ยวชาญด้าน Big Data, Cloud Technology, AI, Digital Transformation และ Cybersecurity
	13:00- 16:00	<b>Organizational Focus: การวิเคราะห์ ประเมินองค์กรเพื่อการปรับเปลี่ยนด้านดิจิทัล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินองค์กรของท่านว่าพร้อมต่อการปรับเปลี่ยนหรือไม่</li> <li>แนวความคิด Digital Maturity Model (DMM) Assessment ด้านเทคโนโลยี ด้านวัฒนธรรมองค์กร ด้านลูกค้า ด้านกลยุทธ์ ด้านระบบงาน ด้านต่างๆ</li> <li>การประเมินองค์กรด้วยวิธีรูปแบบที่หลากหลาย</li> <li>Workshop การประเมินองค์กรและการเตรียมความพร้อมด้วยแนวความคิด DMM</li> </ul>	 	ดร.รัฐาณี รุ่งแทนคุณ และ/หรือ อ.อรรถกฤษณ์ วงศ์พรเพ็ญภาพ
19 พ.ค. 66	09:00- 16:00	<b>Design Thinking for Digital Transformation (การคิดเชิงการออกแบบเพื่อการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) คืออะไร</li> <li>การคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) จะมีส่วนช่วยอย่างไรในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)</li> <li>ตัวอย่างขององค์กรชั้นนำของโลกที่นำการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) มาใช้อย่างประสบความสำเร็จ</li> <li>จะนำการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) มาใช้ในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) ได้อย่างไร</li> <li>ขั้นตอนของการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) มีอะไรบ้าง</li> <li>ใครบ้างที่ต้องมีส่วนร่วมเมื่อนำการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) มาใช้ในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)</li> <li>ในแต่ละขั้นตอนของการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) ต้องทำอย่างไรบ้าง</li> </ul>		ดร. รัชรา จันทาทับ ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

No.	Time	Course Topic		วิทยากร
25 พ.ค. 66	09:00 - 12:00	<b>Change Management for Digital Transformation : ระดับองค์กร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitiveness Change</li> <li>• New Culture</li> <li>• Regulatory Requirements</li> <li>• New Supply Chain</li> <li>• New Emergency Readiness</li> <li>• มุมมองเชิงอนาคตศาสตร์ การมองไปข้างหน้าและการปรับตัวไปข้างหน้า</li> <li>• การจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) คืออะไร</li> <li>• ทำไมการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) จึงมีความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)</li> <li>• เรามีแนวทางอย่างไรในการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) สำหรับการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)</li> <li>• ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ (Key Success Factors) ของการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) สำหรับการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) มีอะไรบ้าง</li> <li>• Workshop: Futuristic Analysis &amp; Future Plan การจัดการการเปลี่ยนแปลงสำหรับการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล</li> </ul>	 	อ. ไกรกิติ ทิพนก และ ดร.รัฐวุฒิ ฐันทนคุณ
	13:00 - 16:00	<b>Change Management for Digital Transformation : ระดับบุคคล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ดัชนีเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง</li> <li>• ประเภทการเปลี่ยนแปลง</li> <li>• การเตรียมการเพื่อการเปลี่ยนแปลง</li> <li>• การสร้างความเชื่อมั่นระดับบุคคล</li> <li>• บันไดสู่การเปลี่ยนแปลง</li> <li>• การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ความสำเร็จ</li> <li>• การช่วยเหลือในการปรับตัวระดับบุคคล</li> </ul>		อ. วิสuthิ ลือชัยเฉลิมสุข หัวหน้าทีมที่ปรึกษาและวิทยากรบรรยาย บจก.วีแอลบิสซิเนสคอนซัลแตนท์
26 พ.ค. 66	09:00 - 16:00	<b>Driving Transformation with Data Science (ขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนด้วยวิทยาการข้อมูล)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โลกเรามีข้อมูลดิจิทัล (Digital Data) มากแค่ไหน และข้อมูลดิจิทัลเหล่านั้นมาจากไหน</li> <li>• ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร</li> <li>• วิทยาการข้อมูล (Data Science) คืออะไร และนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) คือใคร</li> <li>• องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร</li> <li>• จะเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) ได้อย่างไร</li> <li>• ธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) คืออะไร การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Data Analytics) คืออะไร และทั้งสองแบบแตกต่างกันอย่างไร</li> <li>• ระดับวุฒิภาวะของการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Maturity Levels) มีกี่ระดับ แตกต่างกันอย่างไร และจะช่วยตอบคำถามแบบใดของธุรกิจ</li> <li>• เทคโนโลยีของธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Data Analytics) ที่เป็นผู้นำ (Leaders) มีอะไรบ้าง</li> <li>• ตัวอย่างของ BI (Business Intelligence) และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Data Analytics) ที่มีประโยชน์ต่อธุรกิจมีอะไรบ้าง</li> </ul>		อ. วีระศักดิ์ กฤษณประพันธ์ Head of Technology Innovation True Digital Group

No.	Time	Course Topic		วิทยากร
1 มิ.ย. 66	09:00 - 16:00	<b>การปรับเปลี่ยนองค์กรโดยพิจารณาพฤติกรรมลูกค้า</b> <b>เพื่อตอบคำถาม:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การปรับเปลี่ยนองค์กรที่ต้องพิจารณาถึงลูกค้า</li> <li>• Behavior of Client การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า</li> <li>• Client Engagement สร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า</li> <li>• Client Analysis การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า</li> <li>• Client Behavior VS Social Behavior วิเคราะห์ระหว่างพฤติกรรมของลูกค้า กับ พฤติกรรมทางสังคม</li> <li>• Best Practice Sharing แนวปฏิบัติที่ดีที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จ</li> <li>• การวิเคราะห์ลูกค้าแบบเจาะลึก</li> <li>• Workshop</li> </ul>	 	อ. ไกรกิติ ทิพนก และ อ.วิโรจน์ สิทธิสรเดช
2 มิ.ย. 66	09:00 - 16:00	<b>Digital Tools Focus: เครื่องมือดิจิทัลที่หลากหลายและ Update ในยุคปัจจุบัน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blockchain Technology and Cryptocurrency</li> <li>• VR, AR, MR, and Metaverse</li> <li>• Drone</li> <li>• วิทยาการหุ่นยนต์ (Robotics) คืออะไรและเป็นเช่นไร นำมาใช้ในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) ได้อย่างไร และมีอะไรบ้าง</li> <li>• The Roles of AI, ML, DL and Social Analytics for Digital Solution (บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง การเรียนรู้เชิงลึก และวิทยาการหุ่นยนต์ในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล)</li> <li>• 5G, IOT &amp; Smart Cities</li> <li>• Social Media</li> <li>• EV Technology</li> <li>• Case Study</li> </ul>		ดร.รัฐวุฒิ รุ่งแทนคุณ และแขกรับเชิญ
8 มิ.ย. 66	09:00 - 12:00	<b>Transformation Strategy Focus: งานยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้วยดิจิทัล และ Workshop เพื่อตอบคำถามเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กร:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ภาพรวมของงานยุทธศาสตร์ และการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์</li> <li>• จะกำหนดกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) ได้อย่างไร</li> <li>• ตัวอย่างกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) ที่ประสบความสำเร็จอย่างมากมายอะไรบ้าง</li> <li>• จะมั่นใจได้อย่างไรว่ากลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) สอดรับ (Alignment) กับเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Goals)</li> <li>• จะสามารถตรวจสอบได้อย่างไรว่ากลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) ได้ถูกดำเนินการให้บรรลุได้มากน้อยเพียงใด</li> <li>• มีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) หรือ กรอบงาน (Framework) ที่ดีในการดำเนินการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) อะไรบ้าง</li> <li>• เรื่องราวความสำเร็จและล้มเหลวของ Digital Transformation อะไรคือสิ่งที่ควรทำ (Do) และ สิ่งที่ไม่ควรทำ (Don't) ในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)</li> <li>• ใครบ้างที่มีบทบาทที่สำคัญในการกำหนดกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy)</li> </ul>	 	อ. ไกรกิติ ทิพนก และ ดร.รัฐวุฒิ รุ่งแทนคุณ

No.	Time	Course Topic		วิทยากร
	13:00 - 16:00	<b>Organizational Design Focus : การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน</b> <b>Transformation Map &amp; Project investment Focus: แผนภาพการปรับเปลี่ยนและการลงทุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizational Structure</li> <li>• Organizational design</li> <li>• Transformation strategy</li> <li>• DAC transformation strategy</li> <li>• Agile transformation strategy</li> <li>• Digital transformation strategy</li> <li>• Workshop Organization Design</li> </ul>	 	อ. ไกรกิติ ทิพนก และ ดร.รัฐวุฒิ ฐัแทนคุณ
9 มิ.ย. 66	09:00 - 16:00	<b>การนำเสนอแผนงานการปรับเปลี่ยนองค์กร (Digital Transformation Plan Presentation)</b> <b>เพื่อตอบคำถาม:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การนำเสนอผลงานแผนการปรับเปลี่ยนองค์กรของผู้อบรม</li> <li>• ทีมวิทยากรให้ข้อเสนอแนะ</li> </ul>	 	อ. ไกรกิติ ทิพนก และ ดร.รัฐวุฒิ ฐัแทนคุณ