

Successful Digital Transformation Program (การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัลอย่างประสบความสำเร็จ)

รุ่นที่ 3/2024




Training Date: 16-17, 23-24 พฤษภาคม และ 6-7, 13-14 มิถุนายน 2567 (8 วัน/48 ชม.), ทุกวันพฤษภาคมและศุกร์ เวลา 09:00-16:00 น.

ณ ห้องประชุม โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ

Date	Time	Course Topic		Instructor
พฤษภาคม 16 พ.ค. 67	09:00 - 12:00	Digital Transformation Strategies (กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล) <ul style="list-style-type: none">• การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) ได้อย่างไร• องค์การจะมั่นใจได้อย่างไรว่ากลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) สอดรับ (Alignment) กับเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Goals)• สามารถตรวจสอบได้อย่างไรว่ากลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) ได้ถูกดำเนินการให้บรรลุได้มากน้อยเพียงใด• เทคนิค แนวคิด หรือเครื่องมืออะไรบ้างที่ควรนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy)• จะเล่าเรื่องราวกลยุทธ์ดิจิทัล (Digital Strategy Storytelling) ที่น่าสนใจได้อย่างไร		รศ.ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการ สถาบันไอเอ็มซี (IMC Institute) ผู้เชี่ยวชาญด้าน Big Data, Cloud Technology, AI, Digital Transformation และ Cybersecurity
	13:00 - 16:00	Organizational Focus: การวิเคราะห์องค์กรเพื่อการปรับเปลี่ยนด้านดิจิทัล <ul style="list-style-type: none">• การประเมินองค์กรของท่านว่าพร้อมต่อการปรับเปลี่ยนหรือไม่• แนวความคิด Digital Maturity Model (DMM) Assessment ด้านเทคโนโลยี ด้านวัฒนธรรมองค์กร ด้านลูกค้า ด้านกลยุทธ์ ด้านระบบงาน etc.• การประเมินองค์กรด้วยวิธีรูปแบบต่างๆ• Workshop การประเมินองค์กรและการเตรียมความพร้อมด้วยแนวความคิด DMM		ดร.รัฐวุฒิ รุ่งแทนคุณ KCT Academy Knowledge Castle Training Co., Ltd. □
ศุกร์ 17 พ.ค. 67	09:00 - 16:00	Design Thinking for Digital Transformation (การคิดเชิงการออกแบบเพื่อการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล) <ul style="list-style-type: none">• การคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) คืออะไร• การคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) จะมีส่วนช่วยอย่างไรในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)• ตัวอย่างขององค์กรชั้นนำของโลกที่นำการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) มาใช้อย่างประสบความสำเร็จ• จะนำการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) มาใช้ในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) ได้อย่างไร• ขั้นตอนของการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) มีอะไรบ้าง• ใครบ้างที่ต้องมีส่วนร่วมเมื่อนำการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) มาใช้ในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)		ดร.วิชรา จันทาทับ คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Date	Time	Course Topic	Instructor	Instructor
พฤษภาคม 23 พ.ค. 67	09:00 - 12:00	Change Management for Digital Transformation : ระดับองค์กร <ul style="list-style-type: none"> • Competitiveness Change • New Culture • Regulatory Requirements • New Supply Chain • New Emergency Readiness • มุมมองเชิงอนาคตศาสตร์ การมองไปข้างหน้าและการปรับตัวไปข้างหน้า • การจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) คืออะไร • ทำไมการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) จึงมีความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) • เราจะมีแนวทางอย่างไรในการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) สำหรับการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) • ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ (Key Success Factors) ของการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) สำหรับการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) มีอะไรบ้าง • Workshop: Futuristic Analysis & Future Plan การจัดการการเปลี่ยนแปลงสำหรับการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล 	 	อ.ไกรกิติ ทิพนก และ ดร.รัฐภูมิ รัตนคุณ KCT Academy Knowledge Castle Training Co.,Ltd.□
	13:00 - 16:00	Change Management for Digital Transformation : ระดับบุคคล <ul style="list-style-type: none"> • ตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง • ประเภทการเปลี่ยนแปลง • การเตรียมการเพื่อการเปลี่ยนแปลง • การสร้างความเชื่อมั่นระดับบุคคล • บันไดสู่การเปลี่ยนแปลง • การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ความสำเร็จ • การช่วยเหลือในการปรับตัวระดับบุคคล 		อ.วิสุทธิ ลือชัยเฉลิมสุข หัวหน้าทีมที่ปรึกษา และกรรมการผู้จัดการ บริษัท วีแอลบิสซิเนสคอนซัลแตนท์ จำกัด
ศุกร์ 24 พ.ค. 67	09:00 - 16:00	Driving Transformation with Data Science (ขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนด้วยวิทยาการข้อมูล) <ul style="list-style-type: none"> • โลกเรามีข้อมูลดิจิทัล (Digital Data) มากแค่ไหน และข้อมูลดิจิทัลเหล่านั้นมาจากไหน • ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร • วิทยาการข้อมูล (Data Science) คืออะไร และนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Scientist) คือใคร • องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร • จะเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) ได้อย่างไร • ธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) คืออะไร การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Data Analytics) คืออะไร และทั้งสองแบบแตกต่างกันอย่างไร • ระดับวุฒิภาวะของการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Maturity Levels) มีกี่ระดับ แตกต่างกันอย่างไร และจะช่วยตอบคำถามแบบใดของธุรกิจ • เทคโนโลยีของธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Data Analytics) ที่เป็นผู้นำ (Leaders) มีอะไรบ้าง • ตัวอย่างของ BI (Business Intelligence) และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Data Analytics) ที่มีประโยชน์ต่อธุรกิจมีอะไรบ้าง 		อ.วีระศักดิ์ กฤษณประพันธ์ Senior Director Arise by Infinitas

Date	Time	Course Topic		Instructor
พฤหัสบดี 6 มิ.ย. 67	09:00 - 16:00	Digital Tools Focus: เครื่องมือดิจิทัลที่หลากหลายและ Update ในยุคปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none"> • Blockchain Technology and Cryptocurrency • VR, AR, MR, and Metaverse • Drone • วิทยาการหุ่นยนต์ (Robotics) คืออะไรและเป็นเช่นไร นำมาใช้ในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) ได้อย่างไร และมีอะไรบ้าง • The Roles of AI, ML, DL and Social Analytics for Digital Solution (บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง การเรียนรู้เชิงลึก และวิทยาการหุ่นยนต์ในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล) • 5G, IOT & Smart Cities • Social Media • EV Technology • Case Study 	 	ดร.รัฐวุฒิ ฐัแทนคุณ และ อ.ริเชียร สุ รันนา KCT Academy Knowledge Castle Training Co., Ltd.
ศุกร์ 7 มิ.ย. 67	09:00 - 12:00	Transformation Strategy Focus: งานยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนองค์กรด้วยดิจิทัล และ Workshop <ul style="list-style-type: none"> • ภาพรวมของงานยุทธศาสตร์ และการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ • จะกำหนดกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) ได้อย่างไร • ตัวอย่างกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) ที่ประสบความสำเร็จ อย่างมากมีอะไรบ้าง • จะมั่นใจได้อย่างไรว่ากลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) สอดรับ (Alignment) กับเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Goals) • จะสามารถตรวจสอบได้อย่างไรว่ากลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) ได้ถูกดำเนินการให้บรรลุได้มากน้อยเพียงใด • มีแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) หรือ กรอบงาน (Framework) ที่ดีในการดำเนินการในปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) อะไรบ้าง • เรื่องราวความสำเร็จและล้มเหลวของ Digital Transformation อะไรคือสิ่งที่ควรทำ (Do) และ สิ่งที่ไม่ควรทำ (Don't) ในการปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) • ใครบ้างที่มีบทบาทที่สำคัญในการกำหนดกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนด้วยดิจิทัล (Digital Transformation Strategy) 	 	อ.ไกรกิติ ทิพนกน และ ดร.รัฐวุฒิ ฐั แทนคุณ KCT Academy Knowledge Castle Training Co., Ltd. □
	13:00 - 16:00	Organizational Design Focus: การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงาน <ul style="list-style-type: none"> • Organizational Structure • Organizational design • Transformation strategy • DAC transformation strategy • Agile transformation strategy • Digital transformation strategy • Workshop Organization Design 	 	อ.ไกรกิติ ทิพนกน และ ดร.รัฐวุฒิ ฐั แทนคุณ KCT Academy Knowledge Castle Training Co., Ltd. □

Date	Time	Course Topic		Instructor
พฤษภาคม 13 มิ.ย. 67	09:00 - 16:00	Transformation Map & Project investment Focus: แผนภาพการปรับเปลี่ยนและการลงทุนเพื่อการปรับเปลี่ยน <ul style="list-style-type: none"> • การปรับเปลี่ยนองค์กรที่ต้องพิจารณาถึงลูกค้า • Behavior of Client การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า • Client Engagement สร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า • Client Analysis การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า • Client Behavior VS Social Behavior วิเคราะห์ระหว่างพฤติกรรมของลูกค้า กับ พฤติกรรมทางสังคม • Best Practice Sharing แนวปฏิบัติที่ดีที่ให้องค์การประสบความสำเร็จ • การวิเคราะห์ลูกค้าแบบเจาะลึก 		อ. ไกรกิติ ทิพนก KCT Academy Knowledge Castle Training Co., Ltd.
ศุกร์ 14 มิ.ย. 67	09:00 - 16:00	การนำเสนอแผนงานการปรับเปลี่ยนองค์กร (Digital Transformation Plan Presentation) <ul style="list-style-type: none"> • การนำเสนอผลงานแผนการปรับเปลี่ยนองค์กรของผู้อบรม • ทีมวิทยากรให้ข้อเสนอแนะ 	 	อ. ไกรกิติ ทิพนก และ ดร.รัฐวุฒิ ฐิ แทนคุณ